

# 19 LE TRI DE CARTES

© Isabelle Canivet & Jean-Marc Hardy  
Document protégé par Watermark : diffusion interdite

## Description

Le tri de cartes (en anglais « *card sorting* ») est une méthode d'architecture d'information éprouvée qui permet d'observer la façon dont les utilisateurs classent et associent des contenus.

## Étapes à suivre

1. Créer des petits cartons pour chaque contenu du site web.
2. Proposer aux participants de regrouper les cartes qui vont ensemble selon leur propre logique (« *open card sorting* ») ou bien de classer les items dans une structure prédéfinie « *closed card sorting* ».
3. Prévoir des cartons vierges que les participants peuvent utiliser, facultativement, pour émettre des suggestions de contenus.
4. Demander aux participants de donner un nom à chaque pile.

La durée moyenne d'une séance est de 30 minutes pour une cinquantaine de cartes.

## Avantages

- + Les cartes libèrent l'esprit. Les contenus sont maniés comme de la pâte à modeler.
- + L'exercice apporte des solutions tant sur le plan de la classification que sur la façon de nommer les rubriques.
- + 10 à 15 participants permettent déjà d'atteindre des résultats statistiquement fiables. Le matériel est peu coûteux.

## Inconvénients

- Le recrutement de participants représentatifs des utilisateurs réels reste une étape difficile.
- Cette méthode convient davantage à des sites web à dimension éditoriale que fonctionnelle.
- L'exercice ne génère pas de solution toute faite, mais il constitue une source d'inspiration pour l'architecte d'information.



- Lorsque les contenus sont trop nombreux (plus de 50 ou 60 cartes), nous vous conseillons de restreindre l'exercice à une partie du site.
- Le test peut être effectué individuellement ou en groupe. L'avantage du test en groupe est qu'il génère des discussions révélatrices des schémas de classification.
- Pensez à garder la trace de l'exercice : photo, tableau *Excel*, élastiques pour conserver les paquets.

Une question ?  
Un conseil ?

[team@tools4webcontent.com](mailto:team@tools4webcontent.com)